



Impulsamos el

empoderamiento

económico y social de *mujeres,*

fortaleciendo sus habilidades y
capacidades para construir y sostener su *microempresa,*

con ello mejorar su calidad de vida
y el de sus familias.



OBJETIVOS 2017

Conformar empresas con un proceso administrativo que cuenten con un producto definido, de calidad y acorde a las necesidades del mercado, que les genere ventas constantes, a través de la potencialización de las habilidades y actitudes de las mujeres.

Objetivo particular 1

Impulsar procesos de empoderamiento personal en las participantes de MATI que les permitan procesos de toma de decisión que contribuyan a la creación de sus microempresas.

Objetivo particular 2

Propiciar que las empresas consoliden su proceso de administración y diseño que favorezca las ventas y la promoción de sus productos.

ETAPAS PROYECTO MATI 2017

Etapa 2. Construcción y sostenimiento de proceso empresarial.

ENERO-FEBRERO

- Talleres de cómputo a 30 mujeres: uso y manejo de tecnologías a favor de su empresa.
- Se amplía revisión de tareas y seguimiento a casos especiales para brindar mayores oportunidades para que las mujeres avancen en sus procesos.
- Talleres de Empoderamiento de las relaciones cercanas: relaciones interpersonales y comunicación.



MARZO-ABRIL

- Empresas trabajan segunda etapa de análisis del producto; validación de producto, precio, marca, logotipo y empaque.
- Talleres de Empoderamiento de las relaciones cercanas: zona de comfort y encuentro grupal para cierre.
- Se otorga primer crédito a mujeres MATI de 2da generación.



"FUERON ESPACIOS QUE DISFRUTAMOS Y QUE NOS AYUDARON A RECONOCERNOS COMO PERSONAS VALIOSAS, IMPORTANTES, QUE PODEMOS ALCANZAR TODO LO QUE NOS PROPONGAMOS". (TALLERES DE EMPODERAMIENTO).



MAYO-JUNIO

- Se nivelan todas las empresas con procesos esperados.
- Asesorías personalizadas para contribuir a la nivelación y aceleración de las empresas.
- Atención integral a mujeres para fomentar permanencia en el programa; terapia psicológica.
- Apoyo de diseñadores de ITESO y su profesora para contar con el 83% del total de empresas con diseño de marca.



JULIO-AGOSTO

- 24 mujeres/microempresas, de las cuales 12 presentan ventas sostenidas y procesos adelantados.
- Se realizaron 11 entrevistas a profundidad y 21 encuestas a mujeres para explorar sus posibles transformaciones.
- Diseño de planes estratégicos con mujeres de la 1ra. generación de MATI.

Etapa 3. Comercialización y ventas con procesos autogestivos y sostenidos.

SEPTIEMBRE-OCTUBRE

- Firma de Acta de Cierre a empresas que presentan procesos sostenidos para 1ra generación MATI (julio 2016-octubre 2017).
- Inicia Etapa 3 (2do año) con talleres y asesorías en estrategias de venta.
- Segunda entrega de créditos Mega para mujeres MATI 2da generación.
- Mujeres con procesos adelantados gestionan espacios de ventas y aumentan ingresos familiares.
- Continúa atención integral a casos especiales; terapia psicológica, asesoría personalizada.

NOVIEMBRE-DICIEMBRE

- Asesoría en branding y comunicación de marca con voluntarios de ITESO.
- Entrega final de últimas marcas por parte de alumnas de PAP Diseño.
- Seguimiento en ventas a empresas en etapa formativa y microempresas consolidadas de la 1ra generación.
- Acompañamiento en gestión de espacios y puntos de venta común.



"TODO CAMBIÓ EN MI VIDA ESTE AÑO, HA SIDO GRACIAS AL PROYECTO; MI FAMILIA; MI ENTORNO HA CAMBIADO, MI PERSPECTIVA DE VER LAS COSAS Y LA VIDA MISMA HA SIDO GRACIAS A MATI". (ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD).



Empresas Primera Generación	Clasificación de empresa Inicia ventas en octubre de 2016	Promedio de ventas mensual	Total de venta en su proceso de seguimiento 12 meses	Total de ingresos a la economía familiar de las empresas; 12 meses
Actitud	Procesos estables	\$17,986.00	\$197,850.00	\$129,841.00
Apilú	Procesos estables	\$8,827.00	\$123,581.00	\$68,023.00
Cambria	Procesos estables	\$7,227.00	\$101,181.00	\$57,513.00
Shemia	Procesos estables	\$5,337.00	\$80,326.00	\$38,268.00
Charmel	Proceso moderados	\$3,665.00	\$51,665.00	\$22,690.00
Jardín de Oaxtepec	Proceso moderados	\$7,115.00	\$35,579.00	\$17,665.00
Alanna	Retoma proceso en abril de 2017.	\$3,785.00	\$11,355.00	\$6,110.00

90%

de las empresas generan estrategias de mantenimiento y aumento de ventas de acuerdo a las asesorías y talleres.

60%

de las empresas están dadas de alta en el SAT. Falta un 13% para alcanzar la meta.

FIESTAS DE OCTUBRE 2017

Actitud

Total de venta en Fiestas de octubre:

\$81,180.00

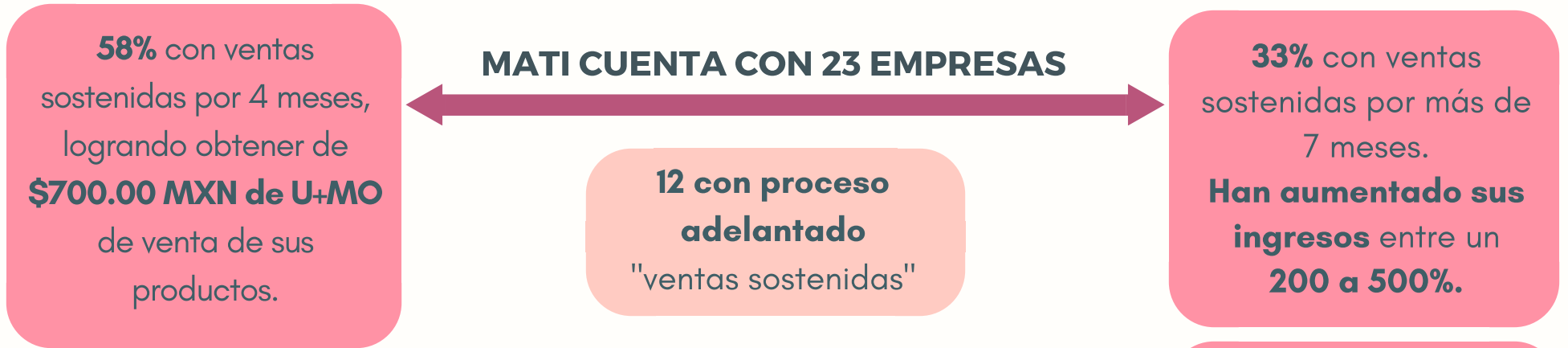
Utilidad + M.O = **\$61,616.00**

Shemia

Total de venta en Fiestas de octubre, pedido Quiriva (450 pulseras tejidas) y sus ventas mensuales: **\$22,814.00**

Utilidad + M.O = **\$14,635.00**

RESULTADOS 2DA GENERACIÓN QUE NO CONTEMPLABA EL PROYECTO EN ETAPA 2 ; 'EMPRESAS CON PROCESO ADELANTADO'.



EJEMPLOS

COYOTAS

Ventas antes de integrarse a Mati: \$800.00 MXN mensuales

Estimaba una ganancia entre un 30 y 40% del total de su venta; \$350.00 pesos.

Ventas Agosto 2017 \$5,650 MXN. Ingreso a familiar(MO+U) \$2,759.00 pesos.

DULCE BOCADO

Ventas antes de integrarse a Mati \$5,000.00 MXN mensuales.

Estimaba una ganancia entre un 40% y 50% del total de su venta; \$2,500.00 pesos aproximadamente.

Ventas julio 2017 \$ 16,000.00 pesos. Ingreso a familiar(MO+U) \$ 7,500.00 pesos.

Representa un aumento de utilidad y mano de obra (U+MO) de **\$500.00 MXN - \$5,000.00 MXN** en relación a lo que obtenían antes de integrarse a MATI.

MICROEMPRESAS MATI 2DA GENERACIÓN



92%

de las empresas se mantiene con resultados esperados de acuerdo a la construcción y sostenimiento de su proceso empresarial.

50%

de las empresas actuales cuentan con un proceso adelantado ya que han mantenido ventas constantes.

74%

de las mujeres dice estar muy satisfecha con su participación en el proyecto; 100% menciona que se han superado sus expectativas.

63%

de las mujeres dice que el empoderamiento personal y social es lo más valioso en su proceso.

15%

de las mujeres dice que lo más valioso en su proceso es el empoderamiento económico; **18.51%** de las mujeres le otorgó el mismo valor a cada tipo de empoderamiento.



RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO EN FORMACIÓN PERSONAL Y SOCIAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



96.3%

de las mujeres entrevistadas perciben transformaciones positivas en los miembros de su familia que les han permitido continuar en el proyecto.

88.8%

de las mujeres consideran que las habilidades que ya tenían se han potencializado a partir de su trabajo en Mati.

66.6%

de las mujeres ha incrementado positivamente su percepción de sí mismas a partir de participar en Mati.

66%

de mujeres identifica que ha tomado mejores decisiones a partir de su participación en el proyecto en el ámbito personal y en el ámbito familiar.

70.3%

de las mujeres que participan en Mati se siente más seguras de expresar sus ideas con su familia.

51.8%

de las mujeres menciona retos que han tenido que vencer, relacionados con enfermedades, poca confianza en sí misma, carencia en la organización de sus tiempos, la demanda familiar, el machismo de sus esposos, cuestiones económicas, salir a vender.

81.4%

de las mujeres entrevistadas reconocen vivir violencia o ser detonadoras de violencia.



INVERSIÓN SOCIAL

Laboratorios Sophia

\$ 1,190,395.00 mxn

Presupuesto 2017 autorizado

\$ 1,105,797.58 mxn

Ejercido 2017

Children International

Aliados desde el arranque de MATI en 2012; 4 de sus 5 Centros Comunitarios (SAC 1, 2,3, 4) nos han compartido su espacio, donde son prestadas aulas, equipo de cómputo y video para convocar a las mujeres MATI y proporcionarles los talleres del programa formativo.

Grupo Mega Emprende MATI

\$ 226,000 mxn

monto total de créditos de **Grupo Mega** para empresas MATI 2da generación.
17 mujeres han sido beneficiadas con Talleres de Educación Financiera y créditos.

Voluntariado

32 alumnos voluntarios de ITESO, de los cuales *16 estudiantes* apoyaron en diseño, y asesoría de branding para empresas. *16 alumnas de PAP Diseño* que realizaron las últimas marcas de empresas MATI.

7 alumnos voluntarios de UNIVA, UdeG, UTEG prestaron servicio social, prácticas profesionales, y voluntariado en áreas de trabajo social, talleres, terapia psicológica, entre otros.

Donativo Dr. Carlos Acedo Krayem

\$ 64,000 mxn

donativo para herramienta y equipo para empresas MATI 2da generación.

\$ 62,781.06 mxn

donativo ejercido en 2017.
23 mujeres beneficiadas para equipar sus empresas para fortalecer procesos de producción y ventas.



ALIADOS ESTRATÉGICOS



Agradecemos profundamente a *Laboratorios Sophia* por la enorme generosidad y compromiso social al apoyar a Proyecto MATI, así como a nuestros aliados estratégicos, facilitadores, diseñadores, supervisores de área y voluntarios.

Con su aportación hacen posible e impulsa los sueños de mujeres microempresarias tapatías, para que alcancen su potencial personal, económico y social, haciendo de Jalisco un lugar con mejores oportunidades para todos.