



INFORME DE RESULTADOS MATI 2019-2020



CORPORATIVA
de FUNDACIONES

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	02
MODALIDADES FORMATIVAS.....	03
AGENDA 2030.....	04
GRADUACIÓN TERCERA GENERACIÓN MATI.....	07
LOGROS EMPODERAMIENTO PERSONAL Y SOCIAL.....	08
LOGROS EMPODERAMIENTO MICROEMPRESARIAL.....	10
VENTAS TOTALES E INGRESO NETO FAMILIAR.....	12
RETORNO A LA INVERSIÓN.....	14
ETAPA DE SEGUIMIENTO 3ERA GENERACIÓN.....	15
VENTAS TOTALES E INGRESO NETO FAMILIAR DE LA ETAPA DE SEGUIMIENTO.....	16
CASOS DE ÉXITO EN LA ETAPA DE SEGUIMIENTO	17
PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS Y ACTIVIDADES EXTERNAS.....	22
FUERZA MUJERES.....	23
DREAMBUILDER MÉXICO.....	24
MERCADITO NAVIDEÑO.....	25
EMPRENDE MATI.....	26
PROYECTO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA.....	27
CASOS DE ÉXITO DEL PROYECTO DE REACTIVACIÓN.....	29
MATI VIRTUAL.....	32
NUMERALIA MATI VIRTUAL.....	34
AGRADECIMIENTOS.....	36



Lupita (Microempresaria de Shemia)

PRESENTACIÓN

En Mati estamos convencidas de que el empoderamiento social y económico de mujeres, así como el impulso de la igualdad de oportunidades, transforman vidas.

Mati, es un programa formativo que, desde hace 8 años, enfoca sus esfuerzos por proporcionar oportunidades para que las mujeres tapatías, que más lo necesitan, emprendan su propia microempresa, se conozcan, se acepten, transformen sus entornos y a sus comunidades.

En este informe presentamos los resultados de los esfuerzos realizados, tanto del equipo operativo, como de las microempresarias Mati, del año 2020.

Asimismo, presentamos los hallazgos y las modificaciones que sucedieron este año atípico y complejo para todos. Se presentan también, los resultados positivos, frutos del esfuerzo constante del equipo operativo y las microempresarias.

MODALIDADES FORMATIVAS

Este año las modalidades de atención migraron, desde el mes de marzo, hacia lo virtual, debido a las medidas sanitarias impuestas y el freno a las actividades en grupos.

Sin embargo, la atención que las Mujeres Mati recibieron durante este año, fue personalizada y muy puntual, dependiendo del contexto personal o empresarial, en el que se encontraban.

TALLERES FORMATIVOS PRESENCIALES Y VIRTUALES

Diseñados y facilitados por el equipo operativo. Hasta marzo, fueron semanales y presenciales. A partir de abril, se trabajó con asesorías individuales o grupales. En agosto, se retomaron los talleres en grupos reducidos y mensuales.

ACOMPañAMIENTO A CAMPO

Se llevaron a cabo alrededor de 8 acompañamientos a campo, antes del inicio de la cuarentena y freno de actividades, en Jalisco. Se reanudan en noviembre, para el Mercadito Navideño en Del Corazón de la Tierra.

ASESORÍA INDIVIDUAL Y GRUPAL

Se llevan a cabo durante todo el programa acorde a las necesidades detectadas en los grupos, para impulsar los avances esperados del proceso formativo.

SEGUIMIENTO A CASOS ESPECIALES

El equipo Mati realiza un diagnóstico por mujer y lleva a cabo estrategias acorde al contexto y necesidades, así como canalización y/o gestión de recursos externos.

TALLERES Y ASESORÍAS COMPLEMENTARIAS

En marzo, Victoria Ortiz de BUFETEC impartió un taller sobre registro de marca y trámites legales al emprender. También, Marisa Lazo dio una conferencia virtual a todas las mujeres de la comunidad Mati.

AGENDA 2030

El programa está alineado a cinco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para contribuir de manera local a las metas globales y alcanzar la prosperidad, sin dejar a nadie atrás.



Meta 1.4

Acceso a las nuevas tecnologías y servicios financieros; incluida la microfinanciación.



Meta 5.5

Asegurar la participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo.



Meta 4.4

Aumentar las competencias necesarias para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.



Meta 8.3

Promover el emprendimiento, fomentar la formalización y el crecimiento de microempresas y pymes.



Meta 17.17

Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas



Delfina (Microempresaria de Anifled)

3ERA GENERACIÓN MATI

GRADUACIÓN



Tercera generación MATI 2018 -2020

En junio de 2020 se graduaron 26 mujeres de la tercera generación, con su microempresa consolidada.

Uno de los grandes logros fue que, durante el segundo año formativo, no se presentó ninguna deserción de las emprendedoras, aún con la situación de la pandemia por Covid-19 y las complejas consecuencias que trajo para las Mujeres Mati a nivel económico, familiar y social.

LOGROS EMPODERAMIENTO PERSONAL Y SOCIAL

Las 26 microempresarias graduadas reconocen que su participación en el programa ha contribuido a:

- ✓ Propiciar transformaciones positivas de su persona y aprendizajes.
- ✓ La implementación de estrategias para transformar sus roles de género.
- ✓ La generación de estrategias de convivencia sana y resolución de conflictos.
- ✓ Lograr vencer los retos/obstáculos que han enfrentado para construir su empresa.
- ✓ La transformación positiva de su persona.



Angélica (Microempresaria de Amore)

63%

comentaron que sus aprendizajes más significativos se centraron en su empoderamiento personal.

100%

de las mujeres graduadas mencionaron estar muy satisfechas de su capacidad de toma de decisión en su hogar.



Beatriz (IMicroempresaria de Los Dones) y su esposo

LOGROS EMPODERAMIENTO MICROEMPRESARIAL

- ✓ 6 de las 12 mujeres que ingresan con producto logran, desde el 2do mes de iniciado el programa (septiembre 2018), ventas progresivas y el resto de las mujeres lo logra luego del 6to mes.
- ✓ De las 15 mujeres que entraron sin producto el 26% logró vender de forma progresiva al noveno mes
- ✓ El otro 74% logro ventas progresivas dentro del tiempo cabal que contempla el programa (2do bimestre, del 2do año de implementación del programa).
- ✓ A partir del mes de abril de 2020, las consecuencias que trajo la pandemia afectaron de manera significativa su economía familiar, no obstante, 24 de las 26, lograron realizar ventas.
- ✓ 10 de las 26 microempresas se gradúan con procesos sostenidos y progresivos, 2 más con procesos estables y 14 con procesos a potencializar
- ✓ 17 de las emprendedoras graduadas trabajan en la etapa 4 de seguimiento en donde se proyecta, volverán a retomar el proceso que tenían y mejorarán paulatinamente sus ventas.



Lidia (Microempresaria de Natbell)

LO QUE LAS MUJERES MATI HACEN CON LAS UTILIDADES DE SUS MICROEMPRESAS:

45% Lo destina a la mejora de la vivienda, educación y recreación familiar.

35% Lo destina a la compra de alimentos.

20% Lo reinvierte a su microempresa.

VENTAS TOTALES E INGRESO NETO FAMILIAR

En cuanto a las ventas totales que obtuvieron las 26 mujeres graduadas, a partir de noviembre de 2019 (el momento del programa en el que se les pide comenzar a vender) hasta junio de 2020 (cuando se graduaron), podemos decir que son significativas y positivas, aun en el contexto de la pandemia por Covid-19.

Ventas totales
\$1,124,760.00 MXN

Ingreso Neto Familiar (I.N.F.)
\$573,252.00 MXN

Productos de Mata y Cerda (Microempresa de Lulú)

Para algunas de las mujeres, sus microempresas representaron el único sustento para sus familias, en estos últimos meses.



Laura (Microempresaria de Emociones)

RETORNO A LA INVERSIÓN

Mati es un programa social gratuito que pondera al mismo nivel, el proceso de empoderamiento personal y social, que el empoderamiento económico.

Está dirigido, específicamente, a aquellas mujeres que tienen escasas oportunidades para emprender su propio negocio. Ofrece un proceso de empoderamiento y reto personal, acotado a las necesidades de las usuarias.

No existe en sí mismo un criterio en el programa que defina que el éxito Mati se mida con el retorno de la inversión, sin embargo, se muestran los siguientes datos.

Costo de un año del programa
\$1,100,000.00 MXN,
aproximadamente.

Las 26 mujeres (de 3era generación)
lograron, en 8 meses (noviembre
2019 a junio 2020), con sus ventas:
\$1,124,760.00 MXN **igualar el costo**
total del programa.

ETAPA DE SEGUIMIENTO

3ERA GENERACIÓN

17 

Tiene como objetivo mejorar los procesos de calidad, productividad e incremento de ventas de las microempresarias graduadas de tercera generación, que decidieron continuar con este proceso (opcional).

Implementación

- Talleres presenciales - grupos reducidos.
- Asesorías (grupales e individuales) por medios electrónicos y presenciales en grupos reducidos.

Temas

Administración, planeación, marketing digital y estrategias de venta.

En el contexto de los retos que enfrentan las microempresas por la situación económica actual, se trabajan temáticas que las capacitan para adaptarse a las necesidades actuales del mercado: ventas por internet, contenido creativo, envíos y entregas, innovación de productos, entre otras.

VENTAS TOTALES E I.N.F. EN LA ETAPA DE SEGUIMIENTO

Actualmente, 17 mujeres continúan participando en la etapa de seguimiento, proceso en el cual han implementado estrategias de venta y herramientas de administración y finanzas, para sostener sus emprendimientos.

Estos son los resultados:

Ventas totales
(de agosto a noviembre 2020):
\$593 ,920.00 MXN

Ingreso Neto Familiar (I.N.F.)
\$349,837.00 MXN

6 de las 17 mujeres que participan en este proceso fueron consideradas para participar en el "Proyecto de Reactivación Económica de Microempresas Graduadas Mati", debido a su trabajo y esfuerzo constante en sostener sus ventas y consolidar sus microempresas.

CASOS DE ÉXITO EN LA ETAPA DE SEGUIMIENTO

Los siguientes casos se consideran como exitosos debido a que, a pesar de la crisis económica, que muchas de las Mujeres Mati vivieron y están viviendo.

Ellas en especial, lograron sostener y aumentar sus ventas y cumplir otras metas propuestas.

La resiliencia es el común denominador que las define.



Est.



1970

PACHITA

Birria Tatemada


PACHITA
Birria Tatemada

Ventas al inicio de Mati
\$10,000.00 al mes

Ventas al graduarse
\$49,000.00 al mes

Ventas en lo que va de la
etapa de seguimiento
\$49,662.00 al mes

CAROLINA **GONZÁLEZ**

Producto: Birria tatemada

Su familia se encuentra involucrada en la operación de la microempresa y cuenta con 2 sucursales.



Ventas al inicio de Mati
\$500.00 al mes

Ventas al graduarse
\$8,027.00 al mes*

Ventas en lo que va de la
etapa de seguimiento
\$6,405.00 al mes

MAYRA GARCÍA

Producto: Repostería

Abrió su local el mes de noviembre, en el cual, además de hornear y vender sus postres, promociona los productos de sus demás compañeras de Mati en un stand fijo. Su esposo es su socio y la apoya con la producción de los productos.

"Fue una meta que me puse desde que entré a Mati, por la pandemia se retrasó pero ya es una realidad".



LOS DONES
PIÑATAS



Ventas al inicio de Mati
\$5,200.00 al mes

Ventas al graduarse
\$15,925.00 al mes

Ventas en lo que va de la
etapa de seguimiento
\$16,066.00 al mes

BEATRIZ MEDINA

Producto: Piñatas

A pesar de que sus ventas fueron severamente afectadas, a consecuencia de la pandemia, estableció un local comercial con giro de dulcería, donde comercializa sus piñatas. Poco a poco se está recuperando.



En agosto del 2020, Lidia, Angélica y Marisol sumaron esfuerzos para la apertura de su local comercial, en el centro de Tonalá, Jalisco.

Además de comercializar sus productos, promueven los de otras microempresas.

Es la primera ocasión en que las mujeres Mati forman alianzas comerciales de este tipo, en el que colaboran y se organizan en un espacio en común.

"La mayoría de mis ventas las hago por redes sociales, pero para mis clientes, el saber que tengo un local, les da tranquilidad y confianza" - Angélica

PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS Y ACTIVIDADES EXTERNAS

En Mati, estamos convencidas que la constante capacitación y la suma de experiencias, conllevan a la consolidación de los procesos de empoderamiento personales y económicos de las emprendedoras Mati.

PROGRAMA FUERZA MUJERES

Rosy, Juanita y Ana María, mujeres de la 2da generación de Mati, fueron seleccionadas para participar en el Programa "Fuerza Mujeres", iniciativa de la Secretaría de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres (SISEMH).

Con el fin de seguir consolidando sus microempresas y prepararse como emprendedoras exitosas.

Recibieron: \$20,000.00 y una tableta electrónica con contenido digital para el desarrollo de sus capacidades productivas.



DREAMBUILDER MÉXICO

Beatriz y Lidia, Mujeres Mati de la 3ra generación, se graduaron del Programa Dreambuilder México.

Un **programa de aprendizaje, en línea**, desarrollado para mujeres que desean hacer crecer sus propias pequeñas empresas.

Creado por la **Thunderbird School of Global Management**, líder en la educación de la gestión de negocios internacionales.



MERCADITO NAVIDEÑO

12 Microempresarias Mati fueron invitadas a participar en el Mercadito Navideño de Del Corazón de la Tierra en Tlaquepaque el 21-23 de noviembre y 11-13 de diciembre.

Fue una oportunidad sumamente enriquecedora para sus procesos de reactivación económica, ya que los últimos meses sus ventas fueron afectadas por el covid-19.

Además, tuvieron la oportunidad de mejorar sus habilidades y estrategias de venta, contribuyendo a fortalecer sus conocimientos y seguir consolidándose como microempresarias exitosas.



EMPRENDE MATI

Desde el 2016, Grupo Financiero Mega, ha sido un aliado fundamental del Programa Mati, otorgando créditos y asesorías en educación financiera y modelo de negocios a las emprendedoras, para consolidar sus microempresas.

\$86,000.00	2016 Otorgados en créditos a Mujeres Mati de la 1era y 2da generación.
\$111,000.00	2017 Otorgados en créditos a Mujeres Mati de la 1era y 2da generación.
\$146,500.00	2018 Otorgados en créditos a Mujeres Mati de la 1era y 2da generación.
\$213,000.00	2019 Otorgados en créditos a Mujeres Mati de la 2da y 3era generación.
\$87,000.00	2020 Otorgados en créditos a Mujeres Mati de la 3era generación.

=\$643,500.00

En créditos otorgados a Mujeres Mati,
durante 4 años.

PROYECTO "REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE MICROEMPRESAS GRADUADAS MATI"

Financiado por Fundación Coca-Cola y Comunalía.

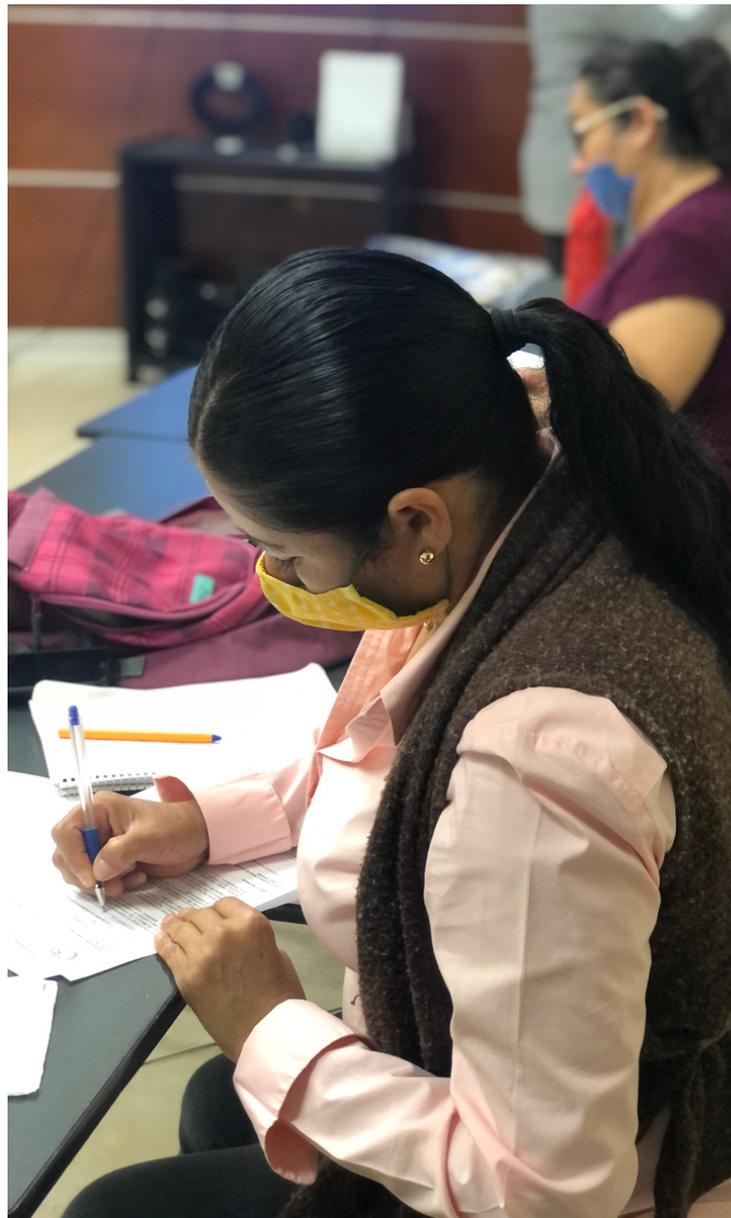
Reactivar a **15 microempresas** graduadas Mati, que por situaciones de la pandemia por Covid-19 resultaron afectadas.

De agosto 2020 a abril 2021.

El objetivo es fortalecer sus microempresas con la inyección de recurso económico para materia prima, herramienta y/o equipo.

Además, un proceso formativo (talleres en grupos reducidos, asesorías, personalizadas) en el que las microempresarias trabajen de manera autogestora para plantearse y cumplir objetivos y metas que establezcan y/o hagan crecer las ventas de sus microempresas.

Para que puedan estabilizar también, sus ingresos económicos familiares.



RESULTADOS DE LO QUE VA DEL PROYECTO

87%

de las microempresas cumplen o superan sus metas de venta planteadas en sus planes operativos.

100%

de las microempresas obtienen utilidades que les permiten realizar reinversión a su microempresa.

100%

de las microempresas reportan utilidades que contribuyen al ingreso familiar.



CASOS DE ÉXITO EN EL PROYECTO DE REACTIVACIÓN

El esfuerzo de todas las microempresarias graduadas ha sido digno de reconocerse, ya que han tenido que reinventar sus estrategias de venta, diversificar sus productos, eficientar su proceso productivo y más.

Todo esto, gracias al conocimiento y experiencia que han adquirido durante ya varios años y lo que se les comparte en este nuevo proyecto.

A pesar de eso, hay que destacar dos casos de éxito que representan el esfuerzo, la perseverancia y el esfuerzo inagotable que caracteriza a las Mujeres Mati.

ALEJANDRA SAAVEDRA

Producto: Muñecos artesanales que fomentan la inclusión.

Durante el 2019 y principios de 2020, la microempresa de Alejandra, Apilu, presentaba ventas de \$15,000.00 a \$20,000.00 pesos mensuales, derivados de la venta de muñecas artesanales. En febrero de 2020 realizó su última venta debido a la crisis por la pandemia y el freno de actividades.

Ale se graduó de la 1era generación de Mati presencial en el 2016. Fue considerada para participar en el Proyecto de Reactivación en agosto, debido a su constante capacitación y ventas sostenidas desde que se graduó del programa. Asimismo, emplea a 4 mujeres para que la apoyen en la producción y venta de sus muñecos.

En septiembre, reactivó sus ventas, con 3 muñecas. Las cuales representaron la esperanza para Ale de seguir con su microempresa y seguir sosteniendo a su familia.



"... cuando me invitaron a participar en este proyecto sentía que había una oportunidad, aunque la verdad, no sabía si se podría, en estos meses que he vendido estas muñecas, me doy cuenta que mi emprendimiento sigue adelante".

BEATRIZ BECERRA

Producto: Repostería.

Betty se graduó de la 2da generación de Mati en el 2018. Fue considerada para participar en el Proyecto de Reactivación, debido al constante compromiso con su microempresa y el aumento significativo de sus ventas, mes con mes.

Su promedio de ventas durante los meses de cuarentena y freno de actividades más estricto (marzo a junio) por Covid-19, fue de **\$22,035.00.**

Actualmente, su promedio de ventas mensuales es de **\$43,263.00**, en el cual se refleja el impulso que le dio el Proyecto de Reactivación, su esfuerzo y dedicación.

Cuenta con el apoyo de sus hijos y esposo para el proceso productivo y venta de sus productos. Ya tiene 2 puntos estratégicos de venta, uno en el tianguis los domingos y otro durante la semana en el que su mamá la apoya.



MATI VIRTUAL

En el marco de la nueva normalidad, nace la nueva modalidad de implementación del programa, Mati Virtual.

No supe a Mati presencial, sino que diversifica la implementación del programa y amplía el alcance.

MATI VIRTUAL

- ✓ Dirigido a mujeres que ya cuentan con un emprendimiento, de cualquier estado del país.
- ✓ Dirigido a mujeres que tengan limitaciones para costear un proceso formativo de esta índole.
- ✓ Enfocado en temas de reactivación económica ante la situación de la pandemia por Covid-19.
- ✓ Duración de 3 meses y medio,



NUMERALIA MATI VIRTUAL

2

Mujeres de otros estados: Zacatecas y CDMX

5

Talleres de Mati Virtual, impartidos de manera semanal

45

Mujeres participando en Mati Virtual

41

Mujeres del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG)

2

Mujeres de municipios, fuera del AMG (El Arenal y Ameca)

36 de 45

Crean sus propios productos (Herbolaria, repostería, confección, etc.)

9 de 45

Ofrecen servicios (Masajes, depilaciones, estilismo, etc.)



AGRADECIMIENTOS

Hoy, más que nunca, el esfuerzo colectivo es indispensable para trascender. En Mati, estamos profundamente agradecidos con nuestros aliados estratégicos, voluntarios y donadores, por creer en Mati y sus mujeres microempresarias, en todo el equipo operativo y en la igualdad de oportunidades para todas y todos.

Reconocemos el talento, las experiencias y recursos económicos que todas las personas que se han involucrado en Mati, nos han compartido. Con su aportación profesionalizamos nuestras acciones, siempre buscando generar un cambio positivo y palpable en nuestra comunidad.

Desde el corazón, agradecemos la noble contribución económica de **Laboratorios Sophia** para impulsar a más mujeres a desafiarse a sí mismas, participando de manera activa en la economía del país y permitiendo que brinden una mejor calidad de vida a sus familias.

Agradecemos a **Fundación Sertull**, quién ha sido un aliado clave en este año, proporcionando un recurso económico que se traduce en la posibilidad de llevar a cabo el programa formativo y los recursos necesarios para consolidar las microempresas de las Mujeres Mati.

A **Grupo Financiero Mega**, por seguir fomentando el empoderamiento económico, a través de un programa de inclusión financiera diseñado especialmente para las Mujeres Mati. Esto, les facilita el acceso al crédito y permite el desarrollo de sus microempresas.

A **Oxigene, Servicios Múltiples para la Familia** y a los **voluntarios de talento**, por brindar su tiempo y conocimientos para acompañar los procesos de las microempresarias e impulsar su empoderamiento personal y empresarial.

¡Muchas gracias por creer en Mati!



CONTACTO

Proyecto Mati es un programa de Corporativa de Fundaciones, A.C.

 proyectomati

 proyecto_mati

mati.mx



La identidad gráfica y contenido de este documento fue elaborado por Carola Galindo, el análisis de datos y la sistematización de los mismos es producto del trabajo de todas las integrantes del Equipo Mati, con base en los informes de seguimiento y evaluación del programa.

Créditos:

Carlos Díaz Corona. Fotografía documental de los perfiles de Mujeres Mati tercera generación.